



L'ORÉAL

POR EL FUTURO

PORQUE NUESTRO PLANETA LO VALE

L'ORÉAL POR EL FUTURO

P.02

EDITORIAL,

POR DELPHINE VIGUIER-HOVASSE,
 Presidente de Marca Global de L'Oréal Paris

P.03

AMBICIONES Y RESULTADOS

P.04

01 MEJORANDO NUESTROS PRODUCTOS

P.06

- FÓRMULA, DE PETROLEOQUÍMICOS A BIOTECNOLOGÍA
- EMPAQUE, UN PASO MÁS CERCA A LA ECONOMÍA CIRCULAR

02 A LO LARGO DE NUESTRA CADENA DE VALOR

P.12

- INDUSTRIA, UNA TRANSFORMACIÓN A FONDO
- INVOLUCRANDO A NUESTROS CONSUMIDORES EN UNA BELLEZA MÁS SUSTENTABLE

03 COMPROMISOS SUSTENTABLES E INCLUSIVOS

P.18

- NUESTROS PROYECTOS MEDIO AMBIENTALES
- STAND UP, NUESTRO COMPROMISO EN CONTRA DEL ACOSO CALLEJERO

L'ORÉAL POR EL FUTURO
PORQUE NUESTRO PLANETA LO VALE



Calentamiento global y cambios en el medio ambiente pueden llevar a la degradación permanente del hábitat natural y del hombre. Lo que está en riesgo debe ir acompañado de fuertes compromisos. El programa "L'Oréal por el Futuro" representa las dos dimensiones complementarias de lo que significa para nosotros la responsabilidad corporativa: transformar nuestra compañía hacia un modelo de negocio más sustentable y contribuir a resolver retos sociales y medioambientales.

Nuestros compromisos para el 2030 marcan el inicio de una transformación radical que reflejan la visión del Grupo así como también la visión, el propósito y las responsabilidades del Grupo deben ser para hacer frente a los retos del mundo.

Como marca principal del Grupo L'Oréal, L'Oréal Paris contribuye directamente a estos logros. A partir del progreso del Grupo, hemos establecido un nuevo plan de 10 años guiado por objetivos ambiciosos y respaldado por nuestra creencia en el empoderamiento de la mujer. En particular, reduciremos la huella de carbono de nuestros productos a la mitad para 2030, mientras mejoramos el impacto de nuestros productos en el medio ambiente a lo largo de su ciclo de vida.

Porque nuestro planeta también lo vale.

Editorial

NUESTRA CIENCIA SUSTENTABLE PARA EL PLANETA



DELPHINE VIGUIER-HOVASSE,
 Presidente de Marca Global de L'Oréal Paris

L'Oréal Paris nació de la ciencia - de la biología a la química, de biotecnología a ópticas, de biofísica a matemáticas, es la combinación de todo este expertise que le ha permitido a la marca estar al frente constantemente en el conocimiento de la piel y el pelo para poderle ofrecer al consumidor los mejores cuidados de belleza. La investigación e innovación de L'Oréal es única en la industria de la belleza, debido a su alcance y su innovación. La empresa sigue desarrollando trabajos pioneros en múltiples ámbitos científicos, como la reconstrucción de la piel.

En respuesta a la emergencia climática y medioambiental, L'Oréal Paris está redoblando sus esfuerzos para encontrar soluciones científicas que permitan proponer productos que sean seguros y eficaces y a su vez responsables y sustentables. De hecho, nuestro objetivo es reducir a la mitad nuestra emisión de CO₂ por unidad vendida para el 2030. Estamos transformando el ciclo de vida del producto, con innovaciones científicas importantes en la formulación y el empaque, pero también esfuerzos considerables en nuestros centros de producción y distribución, algunos ya han logrado la neutralidad de carbono, incluyendo Europa, Estados Unidos y China.

De esta forma, vamos a revisar y reinventar nuestro portafolio de materia prima y fórmula, para poder pasar de la petroquímica a la biotecnología, gracias al progreso y la innovación de ciencias verdes - como las ciencias naturales, la agronomía, la biotecnología, la biofermentación, la eco-extracción, la química verde y la fisicoquímica. Tanto los territorios científicos como nuestros científicos pueden desarrollar productos responsables con el medio ambiente. L'Oréal Paris también contará con conocimiento científico importante recabado por nuestro equipo de Investigación Avanzado y en los métodos de medición, ahora combinados con la inteligencia artificial.

La economía circular es una prioridad, nuestro empaque ahora es elaborado con la cantidad mínima de materiales. Estamos trabajando en hacer todos nuestros empaques de plástico reciclados, reciclables y reusables o rellenables. A L'Oréal Paris le gustaría compartir el desempeño medioambiental de sus productos con transparencia y está poniendo en marcha de forma progresiva una puntuación que indica el impacto medioambiental del producto. Esta es una forma de ayudar al consumidor a tomar decisiones de consumos responsables.

Por último, fieles a la misión del empoderamiento de la mujer, L'Oréal Paris apoya a la mujer con toda su fuerza, a través de su programa Stand Up para luchar contra el acoso callejero, pero también invirtiendo 10 millones euros en proyectos medioambientales para proteger y restaurar la biodiversidad y apoyar comunidades locales - específicamente a mujeres.

Aún tenemos un largo camino que recorrer, pero estamos empoderando a nuestros equipos para volverse expertos en la sustentabilidad e integrar consideraciones sociales y medioambientales en todos nuestros esfuerzos. Con el fin de lograr avances significativos de forma sustentable en todos nuestros productos, combinando la seguridad, la eficacia y la sustentabilidad. Queremos subir los estándares para toda la industria de belleza para poder ofrecer lo mejor de la belleza sin dejar de respetar al planeta.

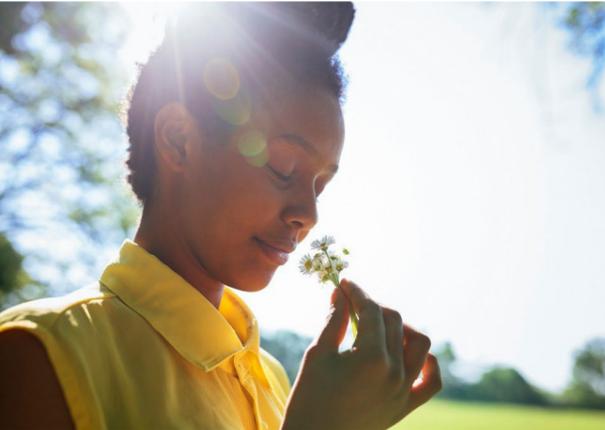
Porque tú lo vales, porque el planeta lo vale.

“ L'ORÉAL PARIS ESTA REDOBLANDO SUS ESFUERZOS PARA ENCONTRAR SOLUCIONES CIENTÍFICAS QUE PERMITAN PROPONER PRODUCTOS QUE SEAN SEGUROS Y EFICACES Y A SU VEZ RESPONSABLES Y SUSTENTABLES. ”



La versión pdf de este documento cumple con los requisitos de la norma ISO 14289-1 sobre la accesibilidad de los contenidos en línea. Se ha adaptado para personas con problemas de visión o discapacidades motrices.

Ambición Y LOGROS



A partir de sus logros hasta la fecha, L'Oréal Paris ha establecido objetivos sustentables para 2025 y 2030, alineados con el programa de sustentabilidad del Grupo L'Oréal. Estos objetivos guiarán nuestro progreso en hacer que la belleza sea sustentable, mientras nos esforzamos en nuestros objetivos de reducción de carbono. Con una gran participación en el empoderamiento de la mujer, L'Oréal va más allá con su compromiso en contra del acoso callejero.

EL CLIMA

El objetivo de L'Oréal Paris es reducir tanto nuestras emisiones directas (SCOPES 1 y 2) e indirectas (SCOPE 3) emisión de CO₂ en un 50% por producto vendido para 2030 comparado con 2016. Tomaremos medidas para reducir la huella de carbono de nuestros ingredientes y empaques, promover iniciativas de reducción de carbono en nuestra cadena de suministro y operaciones, y ayudar a nuestros consumidores a generar menos emisiones en el uso del producto.

¿QUÉ SON LAS EMISIONES SCOPE 1, 2 Y 3 CO₂?

SCOPE 1

Las emisiones directas de las fuentes que son propiedad o están controladas por la entidad declarante

SCOPE 2

Las emisiones indirectas relacionadas con el consumo de electricidad, calor o vapor necesarios para la producción del producto o las operaciones de la entidad informante

SCOPE 3

Otras emisiones indirectas relacionadas con la cadena de suministro (emisiones "ascendentes") y el uso de productos y servicios durante su ciclo de vida (emisiones "descendentes").

EN 2021, LANZAMOS NUESTRO PROGRAMA DE SUSTENTABILIDAD: **L'ORÉAL POR EL FUTURO, PORQUE NUESTRO PLANETA LO VALE.**

NUESTRO DIAGNÓSTICO DE LA HUELLA DE CO₂ DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EN 2021:



La huella de nuestros productos del **cuidado del cabello** (incluyendo el empaque, uso del producto y el final de vida del empaque) representa el **58%** del total de nuestra huella. Es por esto que la mayoría de nuestros esfuerzos se enfocan en esta categoría.



AL ACTUAR EN:

- La biodegradabilidad y la selección de ingredientes en las fórmulas
- La reducción de nuestra huella de plástico y aceleración del uso de material reciclado y reciclable en nuestro empaque
- Los productos de enjuague y no enjuague en el uso del producto

EMPAQUE

OBJETIVO DE PLÁSTICO CERO VIRGEN

PARA 2025 **50%** DEL PLÁSTICO SERÁ DE PLÁSTICO RECICLADO (del cual el 100% será PET reciclado) o materiales

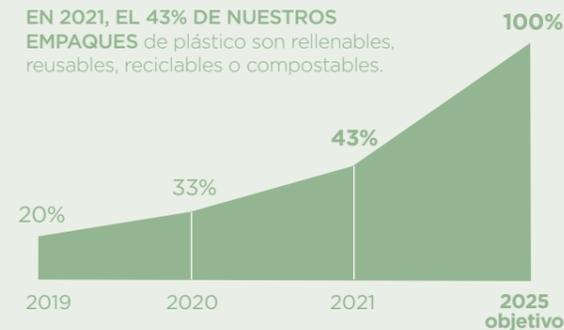
EN 2021, **77%** DEL PLÁSTICO PET ES HECHO DE PLÁSTICO RECICLADO

PARA 2030 **100%** DE NUESTRO PLÁSTICO VENDRA DE MATERIALES RECICLADOS O DE BASE BIOLÓGICA, eliminando el uso de plásticos vírgenes petroquímicos.



ECONOMÍA CIRCULAR

EN 2021, EL 43% DE NUESTROS EMPAQUES de plástico son rellenables, reusables, reciclables o compostables.



PARA 2025 **100%** DE NUESTRO EMPAQUE DE PLÁSTICO será rellenable, reciclable, reusable o compostable.

PARA 2030 REDUCIREMOS UN **20%** EN INTENSIDAD LA CANTIDAD DE EMPAQUES usados para nuestros productos, comparado a 2019.

GARANTÍA

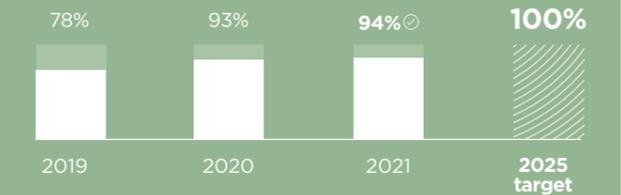
L'Oréal Paris aquí reporta la evolución de su rendimiento en sustentabilidad y sus logros a finales del 2021.

Las figuras y actividades relacionadas con el rendimiento se comparten a detalle en las páginas de este reporte. Deloitte ha expresado una certeza limitada en los indicadores identificados con este símbolo de verificación.

Consulte el Informe de Garantía publicado en la sección de "Publicaciones" disponible en:

- loreal.com/en/commitments-and-responsibilities/for-the-planet/ressources/
- loreal-finance.com/eng/universal-registration-document

PRODUCTOS ECO-DISEÑADOS



PARA 2025

100% DE NUESTROS PRODUCTOS NUEVOS Y RENOVADOS serán mejorados basándonos en la metodología del ciclo de vida⁽¹⁾.

FÓRMULA

INGREDIENTES DE ORIGEN NATURAL



PARA 2030 **95%** DE NUESTROS INGREDIENTES SERÁN DE ORIGEN RENOVABLE O DERIVADO DE MINERALES ABUNDANTES

ORIGEN SUSTENTABLES



PARA 2030 **100%** DE NUESTRA MATERIA PRIMA RENOVABLE Y MINERALES SERÁN DE ORIGEN SUSTENTABLE

FÁBRICAS

PARA 2025 **100%** DE NUESTROS SITIOS SERÁN NEUTRALES DE CARBONO⁽²⁾

EN 2021, **24%** DE NUESTRAS FÁBRICAS SERÁN FÁBRICAS DE CIRCUITOS DE AGUA

PARA 2030 **100%** DE NUESTRAS FÁBRICAS SERÁN "FÁBRICAS DE CIRCUITOS DE AGUA"⁽³⁾

EN 2021, **60%** DE NUESTRAS FÁBRICAS SERÁN NEUTRALES DE CARBONO

(1) Los productos mejorados incluyen una fórmula nueva o renovada y/o el empaque (excluyendo la subcontratación y la evolución de la normativa) y esa mejora en el impacto medioambiental y social de acuerdo con la metodología SPOT, basado en criterios como la química verde, renovabilidad, biodegradabilidad, ecotoxicidad, material reciclado y fin de vida, contribución a comunidades, la presentación de información o la accesibilidad.

(2) CO₂ directo (SCOPE 1) = 0 con la excepción del gas utilizado para la restauración, el combustible utilizado para pruebas de rociadores, los consumos de energía fósil durante el mantenimiento de las instalaciones renovables in situ, las fugas de gas de refrigeración si son inferiores a 130 toneladas de CO₂ eq./año; y CO₂ indirecto basado en el mercado (SCOPE 2) = 0.

(3) La "Fábrica de Circuitos de Agua" consiste en utilizar agua limpia sólo para las necesidades de agua de los empleados y para la producción de agua de alta calidad utilizada en nuestra fórmula cosmética; todas las necesidades de agua para proceso industrial se cubren con agua que se reutiliza o recicla en un circuito en la fábrica.

Mejorando TODOS NUESTROS PRODUCTOS

L'Oréal Paris está tomando acciones para mejorar el medio ambiente y la huella social de cada producto nuevo y renovado. Cada una de estas mejoras es gracias a la ciencia pionera de la marca. De esta forma, explora nuevos terrenos científicos y usa su experiencia en el cuidado de la piel y el pelo para desarrollar fórmulas seguras y efectivas que son más respetuosas del medio ambiente y de la biodiversidad, usando menos agua y más ingredientes sustentables. La ciencia está en el origen de todos los avances, L'Oréal Paris se basa en su larga experiencia científica para ir más allá en la mejora de su impacto en el medio ambiente.



FÓRMULA, DE LA PETROQUÍMICA A LA BIOTECNOLOGÍA

Para mejorar la sustentabilidad de nuestras fórmulas, los laboratorios de investigación & innovación de L'Oréal desarrollan continuamente nuevos ingredientes y tecnología inspirada en biomoléculas derivadas de ciencias verdes. Continuamente ofrecen un desempeño y seguridad superior a nuestro consumidor, mientras se reduce el impacto medioambiental. A través del desarrollo de nuevos ingredientes y aprovechando la innovación de las ciencias naturales como la eco-extracción, biofermentación, biotecnología y agronomía, hemos abierto las puertas a todo un capítulo nuevo en las ciencias verdes. Nos ha permitido revisar y reinventar nuestro portafolio de materia prima y formulación, aprovechando el principio de circularidad para impulsar la próxima innovación.

¿CÓMO SE HACEN LAS PRUEBAS?

Sin pruebas en animales desde 1989

Como empresa pionera en la lucha en contra de las pruebas en animales, L'Oréal prohibió esta práctica en sus laboratorios desde 1989, 14 años antes que la regulaciones Europeas entrarán en vigor. Incluso en China, donde hemos compartido métodos alternativos, protocolos de ensayo y tecnología. Un claro ejemplo de como el grupo va más allá de los requerimientos regulatorios es Episkin. Desarrollado hace más de 30 años por nuestros expertos en biología celular, la tecnología pionera de L'Oréal para la reconstrucción de la piel ofrece una alternativa confiable y viable a las pruebas en animales. Al reproducir la estructura de la piel humana y replicar las condiciones de aplicación, en solo unas horas la tecnología puede predecir la seguridad de un ingrediente o de la fórmula y también permite comparar el desempeño antes de ser probado clínicamente.

Cada año, el Centro de Evaluación Predictiva de L'Oréal en Gerland, Francia, produce alrededor de 150,000 unidades de tejido reconstruido. Un subsidiario de Episkin fue creado en Pudong, China, en 2014 y un centro brasileño de Epsikin se abrió en Río de Janeiro en 2018.

CERO PRUEBAS EN ANIMALES



¿QUÉ SON LAS CIENCIAS ECOLÓGICAS?

Ciencias ecológicas se refiere a todo el conocimiento científico que cubre desde la innovación en las técnicas de producción de biomasa hasta la formulación de ingredientes de alto rendimiento de origen natural, usando procesos de transformación, extracción y fermentación amigables con el medio ambiente. A través de su compromiso con el potencial de las ciencias verdes, L'Oréal Paris se enfoca en el proceso del desarrollo de la base de conocimiento sobre las ciencias de la vida para liberar el poder de la naturaleza en productos de alto rendimiento, sustentables y seguros y que se reconocen como tal.



CIENCIAS ECOLÓGICAS

Ciencia pionera con nuevos ingredientes

El equipo de L'Oréal de Investigación e innovación ha desarrollado nuevos ingredientes activos, nuevas moléculas amigables con el medio ambiente. Por ejemplo, en 2005, Pro-Xylose.

Pro-Xylane® es una molécula basada en la combinación de dos ingredientes: Xylose, es un azúcar natural extraído de árboles de abedul y de las hayas de los árboles de origen sustentable y de 1,2-Proanediol, extraído de aceite de colza, 100% renovable. Un ejemplo de cómo la química es poderosa cuando es inspirada por la naturaleza.

Ácido Hialurónico, el ingrediente hidratante milagroso de la ciencia ecológica

El Ácido Hialurónico es una molécula que se presenta de forma natural en nuestros cuerpos que es capaz de retener miles de veces su peso en agua. La habilidad de la piel para mantener su hidratación disminuye una vez que llegamos a los 30s, es por eso que se vuelve necesario darle a la piel el ácido hialurónico que le hace falta. El ácido Hialurónico que se encuentra en nuestro Revitalift AH Sérum ha sido producido de forma sustentable. La bacteria láctica sirve como una "fábrica de mini fermentación." Los alimentamos con cereales de origen local antes de extraerlos mediante un proceso ecológico, obteniendo dos pesos moleculares: macro- y micro-fragmentados ácidos hialurónicos. Estos son altamente eficaces para mejorar la penetración de la hidratación.



MEJORANDO NUESTROS PRODUCTOS

INGREDIENTES DE ORIGEN NATURAL

Volume Million Lashes Balm Noir,
99% ingredientes de origen natural

Donde la mayoría de las máscaras de pestañas tienen alrededor de 40 ingredientes, el nuevo bálsamo-máscara Volume Million Lashes Balm Noir usa ciencia pionera para una fórmula concentrada usando 15 ingredientes. Su textura balsámica contiene una mezcla de aceites de origen natural de fuentes renovables que han sido seleccionados para hidratar y cuidar: la colza aumenta el volumen mientras que el pulullán, un nuevo polímero de azúcar bioprocesado obtenido de la biotransformación de la papa y la tapioca - proporciona un efecto de larga duración y fácil de remover.



+1%
AGENTE ESTABILIZADOR



La ciencia DETRAS DE LA FÓRMULA

"Fue un reto formular una máscara de pestañas con un 99% de ingredientes de origen natural. No trabajamos para sustituir cada ingrediente de nuestras recetas clásicas. En su lugar, hemos reinventado un nuevo bálsamo de cuidado basado en un concentrado cremoso, con un nuevo polímero de origen natural obtenido gracias a la biotecnología, para una larga duración."

Elisabeth Bouhadana,
Director Científico Global de L'Oréal Paris Internacional

FUENTE

EN 2021,
64% DE NUESTROS INGREDIENTES de base biológica son de fuentes sustentables

PARA 2025 TODOS NUESTROS INGREDIENTES naturales serán de fuentes sustentables.



100% DEL ACEITE DE PALMA Y SUS DERIVADOS, usados en nuestros productos, están certificados como sustentables.

INGREDIENTES

PARA 2030 95% DE NUESTRO INGREDIENTES será de origen renovable, derivado de minerales abundantes o de procesos circulares.

EN 2021 REPRESENTAN EL 64% DE NUESTROS INGREDIENTES.

CERO DEFORESTACIÓN

AGUA

Sin enjuague, la revolución en el cuidado del cabello

Abordamos conscientemente la fase de uso del agua con ciertas fórmulas que requieren menos agua para enjuagar y nuevas rutinas de belleza que requieren menos pasos de enjuague, como productos dos en uno o tratamientos para el cuidado del cabello sin enjuague.

"Te ayudo a cuidar tu pelo largo, sin agua." Esto es lo que podría decir la crema Elvive Dream Lengths No Haircut. Esta fórmula está diseñada para cuidar el cabello largo, sin necesidad de enjuagar.



MEJORANDO NUESTROS PRODUCTOS

EMPAQUE, UN PASO MÁS HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

L'Oréal Paris está acelerando su transición a una economía circular al optimizar su empaque. La prioridad es reducir el uso del plástico, por eso la empresa se ha comprometido a usar materiales reciclados para eliminar el uso de plástico virgen en su empaque para 2030. Además, para 2025, se esforzará por garantizar que todos sus envases sean reciclables, reutilizables, rellenables o compostables. De este modo, la marca está innovando con nuevos formatos de empaque y reducir el peso de su contenido, para poder reducir el uso de materiales y optimizar el transporte.

L'ORÉAL POR EL FUTURO

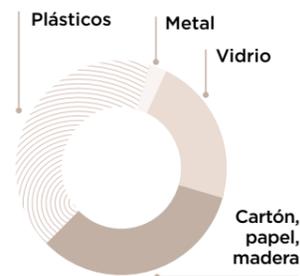
PORQUE NUESTRO PLANETA LO VALE



MATERIALES

124,642 TONS ☑

En 2021, usaremos **124,635 TONELADAS** de materiales (primarios, secundarios y terciarios) incluyendo **51,259** toneladas de plástico ☑.



2025 OBJETIVO

En 2025, **100%** del PET y **50%** del total del plástico que usamos para los empaques de nuestros productos serán hechos de fuentes recicladas.

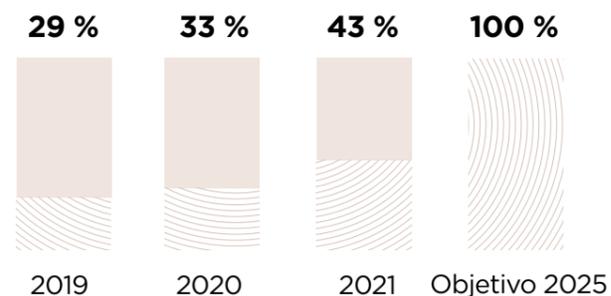
2030 OBJETIVO

HACIA EL FINAL DEL PLÁSTICO VIRGEN
NOS PROPONEMOS A ELIMINAR EL USO DEL PLÁSTICO VIRGEN EN NUESTROS EMPAQUES PARA EL 2030.



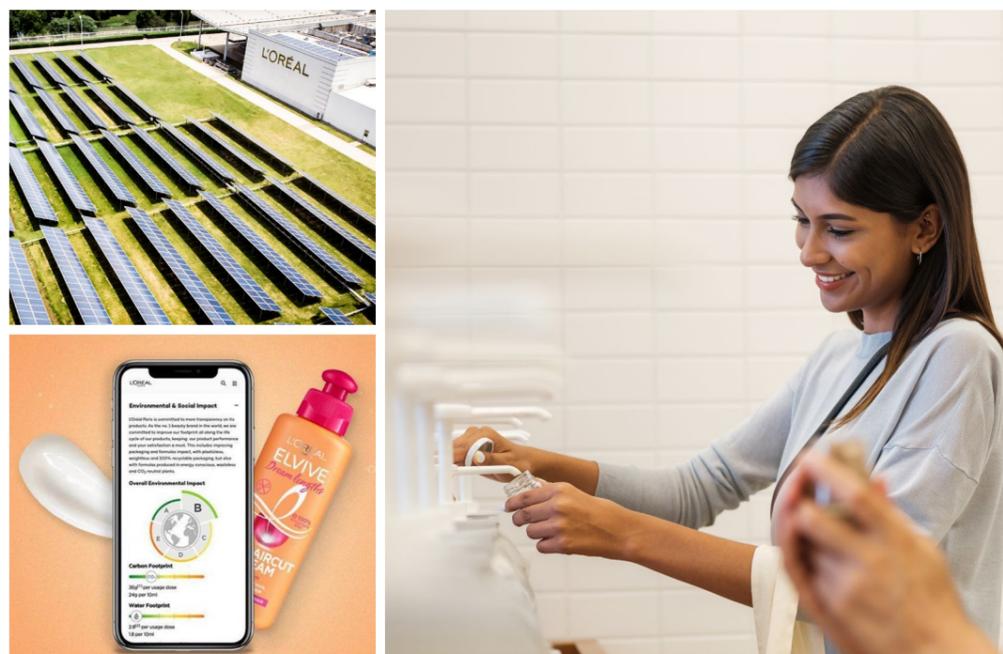
En 2021

43 % ☑ DE NUESTROS EMPAQUES DE PLÁSTICO son rellenables, reusables, reciclables o compostables.



A lo largo DE NUESTRA CADENA DE VALOR

Para mejorar nuestra huella medioambiental y social y reducir nuestra emisión de carbono, estamos trabajando en nuestra cadena de valor, desde el suministro de nuestra materia prima a la fabricación, distribución y comercialización, inspirando a nuestros equipos para lograr el cambio. Hemos iniciado un viaje definitivo con nuestros consumidores, trabajando todos los días hacia un consumo más responsable y sustentable. Estamos trabajando de la mano con nuestros grupos de interés en cada etapa del ciclo de vida del producto.



INDUSTRIA, UNA TRANSFORMACIÓN EN PROFUNDIDAD

Nuestros equipos de operaciones están liderando una transformación profunda en toda la cadena de valor, incluyendo todo, desde el impacto del carbono de los proveedores y nuestros propios centros de producción hasta la gestión de agua y residuos, como también el transporte y la logística. Es un gran reto transformar nuestra producción a en un sistema responsable y virtuoso.

CLIMA

100% de nuestros centros en Estados Unidos son neutros en carbono

En 2021, el Grupo L'Oréal logró un objetivo importante en la lucha contra el cambio climático, ya que los 25 centros de Estados Unidos han logrado la neutralidad de carbono. Los centros de producción de L'Oréal en Estados Unidos han implementado medidas para reducir el consumo de energía, que van desde el cambio a luz LED a equipos especializados como compresoras de aire y bombas de vacío de alta eficiencia. 4 fábricas en Estados Unidos fabrican productos de L'Oréal Paris.



PRODUCCIÓN

AGUA Y EMISIÓN DE CO₂

EN 2021
65% ✓
DE LOS SITIOS INDUSTRIALES QUE SE INVOLUCRAN EN LA PRODUCCIÓN DE L'ORÉAL PARIS SON NEUTRALES EN CARBONO

ENTRE LAS 25 FÁBRICAS DE L'ORÉAL PARIS EN TODO EL MUNDO,

15 SON NEUTRAS EN CARBONO.

6 FÁBRICAS DE CIRCUITOS DE AGUA.

EN 2021
100%
DE LOS SITIOS INDUSTRIALES EN ESTADOS UNIDOS INVOLUCRADOS EN LA PRODUCCIÓN DE L'ORÉAL PARIS FUERON NEUTRALES EN CARBONO

LA PRODUCCIÓN FUE NEUTRA EN CARBONO, EN EL 100% DE LAS PLANTAS INDUSTRIALES EN LAS QUE ESTA IMPLICADA L'ORÉAL PARIS EN CHINA.



OBJETIVO 2025 100% DE LAS FÁBRICAS SERÁN NEUTRAS EN CARBONO

OBJETIVO 2030 100% DE LAS FÁBRICAS USARAN CIRCUITOS DE AGUA

LA FÁBRICA YICHANG, LA MEJOR PLANTA EN ASIA

La producción más grande de maquillaje de L'Oréal en Asia-Pacífico

La planta Yichang Tianmei se especializa en la producción de maquillaje y es el lugar más grande dedicada a esta categoría en Asia, desde su expansión en 2011.

Ha sido reconocido como el mejor ejemplo de cooperación gobierno-empresa en la Cumbre Económica y Climática sino-francesa y L'Oréal ha recibido la visita de la delegación gubernamental China en su stand de exhibición en París durante la COP21. En 2012, L'Oréal firmó un acuerdo con el gobierno local para acceder a una energía 100% renovable en su centro de Yichang.



Desde 2018, la primera planta neutra en carbono de L'Oréal en Asia-Pacífico

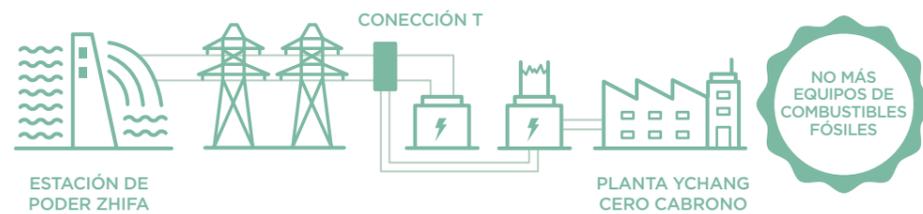
La planta de Yichang ha alcanzado la neutralidad de carbono gracias a 2 palancas:

1 EQUIPO DE AHORRO DE ENERGÍA :

- Edificio LEED;
- Iluminación LED;
- Calefacción solar de agua;
- Recuperación de calor;
- Equipos de conversión de frecuencia;
- Monitorización en tiempo real del consumo de energía

Estos equipos permiten la producción sustentable y el ahorro de energía en el edificio.

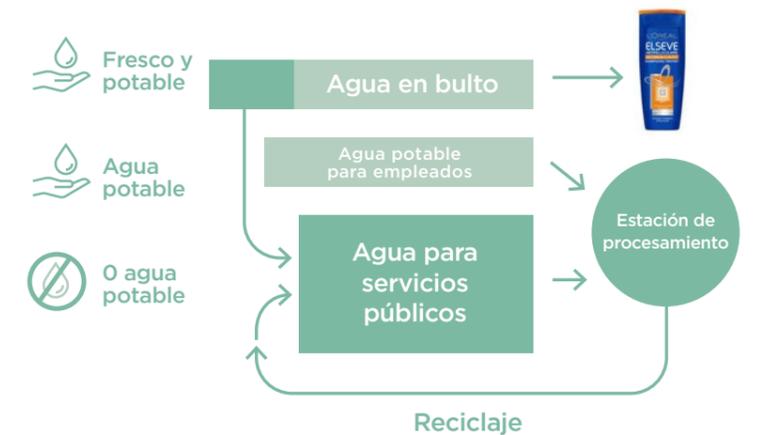
2 100% ENERGÍA RENOVABLE, GRACIAS A LA CONECCIÓN DE LA ESTACIÓN DE ENERGÍA ZHIFA Y A LA ESTACIÓN DE ENERGÍA HIDROELÉCTRICA



Desde 2021, la primera planta de L'Oréal Paris con circuitos de agua en Asia-Pacífico

La planta de Yichang tuvo circuitos de agua en 2021. El concepto "Fábrica con circuitos de agua" consistió en el uso de agua fresca solo para las necesidades de los empleados y para la producción de agua de alta calidad para nuestras fórmulas cosméticas; todo el agua que se necesita para procesos industriales se cubren con agua reusada o reciclada en un circuito dentro de la fábrica.

Así la fábrica ahorra 16 millones de litros de agua al año, es decir, el equivalente al consumo anual de 93 hogares combinados.



INVOLUCRANDO A NUESTROS CONSUMIDORES, POR UNA BELLEZA MÁS SUSTENTABLE



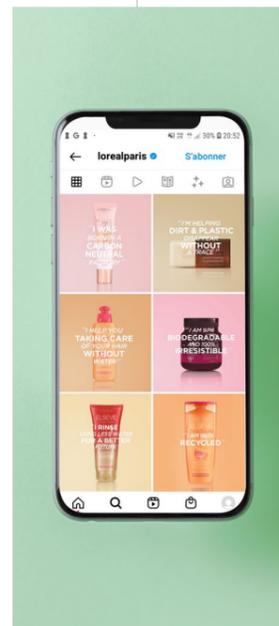
Como parte del programa L'Oréal por el futuro, L'Oréal Paris se ha comprometido a transformar su cadena de valor y movilizar todo su ecosistema para reducir el impacto de sus productos. Es por esto, que estamos haciendo un llamado a nuestros equipos, proveedores, vendedores y también a nuestros consumidores a transformar las prácticas para hacer un cambio juntos hacia una industria de la belleza más respetuosa con el planeta. L'Oréal Paris está presentando herramientas diseñadas para ayudar e informar a sus grupos de interés, en particular a su consumidor, para alentarlos en sus esfuerzos.

CREANDO CONCIENCIA

Creando conciencia entre los consumidores sobre los esfuerzos de la marca

Nuestros productos tomaron la palabra en redes sociales en 2021 para comunicar la mejora de su impacto medioambiental - incluyendo mejoras en el empaque, fórmulas de origen natural o biodegradable, reducción en el uso de agua y producción en fábricas neutras en carbono. Hay tanto progreso que nos gustaría compartirlo con nuestros consumidores. Ahora, cada nuevo lanzamiento involucra una "voz del producto" la cual explica el esfuerzo de L'Oréal Paris y alienta a la marca a ir todavía más allá en sus compromisos por un consumo más responsable.

Esta información también se encuentra disponible en todos los sitios web de la marca alrededor del mundo, para informar a todos los consumidores sobre los esfuerzos de L'Oréal Paris.



CLASIFICACIÓN DEL IMPACTO DEL PRODUCTO

Informando a los consumidores para apoyar en opciones de consumo sustentable

La puntuación del "impacto medioambiental global" basado en una metodología de puntuación del Grupo L'Oréal proporciona una visión precisa del impacto de un producto al tener en cuenta 14 factores de impacto en el planeta, en cada etapa del ciclo de vida del producto y calculando tanto el abastecimiento, la producción y el transporte, así como el uso por parte del consumidor y la posibilidad de reciclar los envases. El método usado para calcular la puntuación de cada producto es aprobado por 11 expertos científicos independientes y la verificación de la información por Bureau Veritas, un auditor independiente.

La clasificación le da a cada producto una puntuación, de A a E. Los productos con una "A" tienen la puntuación menor en impacto medioambiental global comparado con los productos con puntuación E que tienen la mayor en Impacto Medioambiental Global. La clasificación del impacto del producto es, por ahora, presentada en la página de información del producto en la página web de todos los productos para el cuidado del cabello con enjuague de L'Oréal Paris.

Se ha implementado en Francia y Alemania, y está previsto su despliegue en el resto de Europa, Estados Unidos y China antes de finales de 2022 para el cuidado del cabello.



HUELLA DE CARBONO



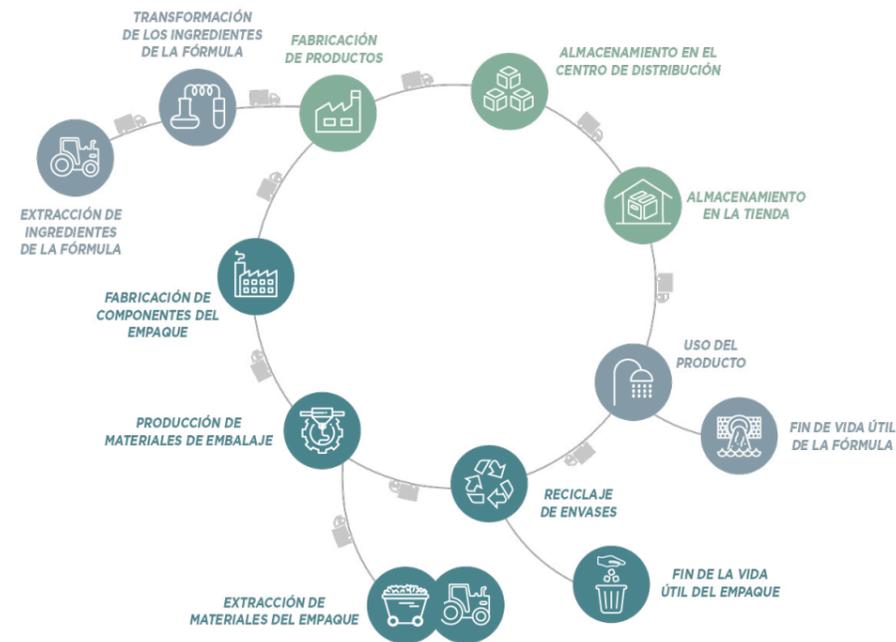
93 G¹⁰ POR USO
89 G PARA 10ML

HUELLA DE AGUA



10 G²⁰ POR USO
9.8 PARA 10ML

El impacto medioambiental global de un shampoo Elvive en el sitio web de L'Oréal Paris Francia



14 factores de impacto en el planeta para determinar el impacto medioambiental:

- Carbono
- Escasez de agua
- Ecotoxicidad del agua dulce
- Eutrofización del agua dulce
- Eutrofización marina
- Acidificación del agua
- Reducción de recursos fósiles y minerales
- Transformación del suelo
- Eutrofización terrestre
- Partículas
- Toxicidad para el medio ambiente
- Radiación ionizante
- Disminución de la capa de ozono
- Formación fotoquímica

Un consorcio para iniciar una colaboración con toda la industria de la belleza

L'Oréal comparte sus fuerzas con Henkel, LVMH, Natura&Co y Unilever para codesarrollar un sistema de evaluación y un sistema de puntuación para toda la industria de belleza y los productos de belleza. El objetivo es codiseñar un enfoque que sea independiente a todas las marcas y que brinde a los consumidores información clara, transparente y comparable información sobre el impacto medioambiental, basada en una metodología común de base científica. Están invitando a otras empresas de cosméticos a unirse a ellos en este esfuerzo. Las cinco empresas⁽¹⁾ convocantes unirán su experiencia y

conocimientos para desarrollar metodologías comunes, inspirados en las herramientas existentes, como el sistema medioambiental y social de clasificación desarrollado por L'Oréal. Todas las empresas se beneficiarán de este trabajo preexistente y están invitados a contribuir con su propia experiencia. El consorcio también consultará con expertos externos, entre ellos científicos, académicos, y ONGs para garantizar la integridad del enfoque y trabajar con la consultora Quantis para garantizar una metodología sólida y científica.

^{*}carbon, water scarcity, freshwater ecotoxicity, freshwater eutrophication, marine eutrophication, water acidification, fossil and mineral resources depletion, land transformation, terrestrial eutrophication, particulate matter, toxicity via environment, ionizing radiation, ozone depletion, and photochemical formation

(1) En febrero 2022, 36 empresas de cosméticos y cuidado personal, así como de asociaciones profesionales se han unido al Consorcio EcoBeautyScore.

Compromisos MEDIOAMBIENTALES E INCLUSIVOS

Nuestra visión de una sociedad más justa y sustentable no es nueva. Llevamos trabajando muchos años de la mano con mujeres y seguimos alentando a generaciones de mujeres a darse cuenta de su propio valor.

En 2021, nuestro compromiso medioambiental dio un paso más con nuestra ambición "L'Oréal por el futuro, porque nuestro planeta lo vale." Ahora estamos aumentando nuestro compromiso medioambiental al invertir 10 millones de euros para el 2025 en proyectos medioambientales que luchan en contra de la deforestación, restaurar y proteger la biodiversidad, los ecosistemas naturales y los suelos y reducir la emisión de carbono, mientras se mejora a calidad de vida entre las comunidades locales y de mujeres en particular.



NUESTROS PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES

L'Oréal Paris invertirá 10 millones de euros para el 2025 en proyectos medioambientales. En 2021, seleccionamos seis proyectos medioambientales, los cuales contribuyen a la protección de la biodiversidad mientras apoyan el sustento de las comunidades locales.



MEDIO AMBIENTE

6 PROYECTOS MEDIO
AMBIENTALES

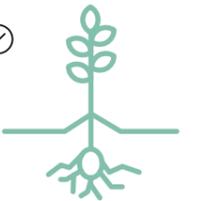
10 MILLONES

DE EUROS INVERTIDOS
EN PROYECTOS
MEDIOAMBIENTALES
PARA 2025

AL COMPRAR

26,667 TONELADAS ✓

DE CO₂ EQ EN EL PROYECTO KARIBA, L'Oréal contribuye a proteger 6,700 hectáreas de hábitat crítico para la biodiversidad durante el equivalente de un año.



AL COMPRAR

12,000 TONELADAS ✓

DE CO₂ EQ EN EL PROYECTO DE FORESTACIÓN DE GIANBEI, L'Oréal contribuyó a forestar y mantener 2,462 hectáreas de tierra durante el equivalente de un año, creando o manteniendo 202 empleos, expresado en número de empleados a tiempo completo, incluyendo 141 mujeres.



BOSQUES PEQUEÑOS GRAN POTENCIA EUA

Fortalecer el sustento de las familias propietarias de bosques a través de la reducción del carbono

Este proyecto pionero apoya el sustento de los propietarios de los bosques, que antes no tenían acceso a estas herramientas, información y financiamiento para poder gestionar sus bosques de forma sostenible. Los propietarios ahora están capacitados para implementar prácticas sostenibles en sus propiedades, reduciendo su huella de carbono en todo el territorio, aprovechando el potencial de la reducción de carbono en su terreno.



CARBONO AZUL MUSKITIA HONDURAS

Proteger los manglares y capacitar a las comunidades indígenas locales

A lo largo de la interfase entre la tierra y el agua, los manglares son ecosistemas fantásticos: actúan como amortiguadores de las tormentas costeras, proporcionan zonas de cría para la fauna acuática y por superficie, los manglares pueden almacenar hasta cuatro veces más carbono que los bosques terrestres. Sin embargo, el 30%-50% de los manglares en el mundo han desaparecido. El primero de este tipo en Honduras, este proyecto pionero de carbono azul protege casi 5,000 hectáreas de manglares y más de 280,000 hectáreas de bosques de conífera y latifoliadas de la deforestación.



REPOBLACION FORESTAL DE QIANBEI CHINA

La plantación de especies arbóreas autóctonas para transformar un terreno baldío en un bosque próspero

Este proyecto está situado en la ciudad de Zunyi, en la provincia china de Guizhou, y pretende plantar especies autóctonas como el abeto de China, los cipreses, los pinos yunnanensis y pinos de Masson, en tierras vírgenes. Más de 50,000 hectáreas de bosque han sido plantadas en terrenos vírgenes en la ciudad de Zunyi, que solía ser un entorno ecológico pobremente sustentable y una desertificación rocosa kárstica.

El proyecto pretende:

- Reducir gases de efecto invernadero y mitigar el cambio climático;
- Mejorar la conservación de la biodiversidad aumentando la conectividad de los bosques y hábitats;
- Mejorar el medio ambiente local creando suelos más sanos y fértiles gracias a estabilizar las raíces de los árboles para evitar la erosión y los desprendimientos de tierra y, sobre todo, luchas contra la desertificación rocosa que se extiende por la región;
- Generar ingresos y oportunidades de trabajo para las comunidades locales.

La ejecución de la actividad ha proporcionado más de 16,000 puestos de trabajo a los habitantes de la zona, del cual el 70% son mujeres.

70% DE LOS EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO SON MUJERES



PROTECCION DE BOSQUES KARIBA ZIMBABWE

Salvando bosques, protegiendo la vida salvaje y cambiando vidas

Lanzado en 2011, este ambicioso proyecto africano está situado en Zimbabwe, en la frontera de tres parques nacionales, incluidos los Mana Pools, patrimonio de la UNESCO, y ocho reservas.

El proyecto pretende:

- Proteger la biodiversidad en estas áreas excepcionales para formar un vasto corredor de vida silvestre que es vibrante de vida;
- Evitar la emisión de más de 3.5 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera cada año evitando la deforestación y la degradación del suelo en casi 785,000 hectáreas;
- Capacitar a las mujeres, que están al frente de las actividades agrícolas del proyecto, asumiendo roles de liderazgo en la agricultura de conservación y en la gestión de los huertos nutricionales;
- Promover la independencia de las comunidades a largo plazo, gracias a un fondo específico, utilizado para mejorar la salud y la educación en la zona del proyecto.

Como uno de los 70 proyectos que se verificarán en el marco de las Normas Adicionales, la Comunidad y de la Biodiversidad, Kariba apoya a la población local proporcionando acceso a la salud y a la educación.

Se presta una atención especial a la situación de las mujeres. Desde 2011, 50,000 mujeres han mejorado sus condiciones de vida, 53,000 se han beneficiado del acceso a mejores servicios sanitarios y 13,000 mujeres han entrado en el programa de educación. Los esfuerzos continuarán en los próximos años para que más mujeres se sumen a la iniciativa.

MÁS DE 50,000 MUJERES

HAN VISTO MEJORADOS SUS MEDIOS DE VIDA GRACIAS AL PROYECTO DESDE SU INICIO EN 2011. L'ORÉAL PARIS PARTICIPA EN ESTE PROYECTO DESDE 2021.



AGROCORTX AMAZONAS SUR PROTECCION DE BOSQUES BRASIL

Protegiendo la abundante biodiversidad del Amazonas de la deforestación

Este proyecto REDD+ (Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de los bosques) protege más de 185,000 hectáreas de la selva amazónica del suroeste de Brasil, causada históricamente por la ganadería y la tala, legal o no. Además de reducir las emisiones al preservar las reservas de carbono de los bosques, el proyecto genera beneficios para las comunidades que lo rodean y promueve la biodiversidad del ecosistema.



LA AGRICULTURA DE NUEVA GENERACION BÉLGICA Y FRANCIA

Suelos sanos, rica biodiversidad, granjas rentables

Este proyecto está transformando las prácticas agrícolas en Bélgica y Francia a través de una asociación de agricultores y agrónomos. Gracias a las nuevas técnicas regenerativas, más de 1,600 agricultores producen alimentos nutritivos, preservan la calidad del aire y la abundante biodiversidad mientras mejoran la rentabilidad de las granjas - gracias a un suelo sano y rico en nutrientes.



STAND UP, NUESTRO COMPROMISO CONTRA EL ACOSO CALLEJERO.

L'Oréal Paris ha alentado a generaciones de mujeres a reconocer su valor. El acoso callejero es el problema número 1⁽¹⁾ al que se enfrentan las mujeres y niñas de todo el mundo. La marca ha unido fuerzas con la organización sin fines de lucro Right To Be, ex-Hollaback!, para entrenar a todo el mundo sobre cómo intervenir de forma segura cuando sean testigos o víctimas del acoso callejero.

NUESTRA CAUSA

El acoso callejero es una de las formas más comunes de violencia de género que sufren las mujeres en todo el mundo. Es un ataque a la dignidad, un ataque a la integridad. Nuestra misión es capacitar al 100% de los empleados de L'Oréal Paris y a más de 1.5 millones de personas para luchar contra este tipo de violencia. Junto con nuestro socio internacional Right To Be y nuestros socios benéficos locales, estamos ofreciendo sesiones de entrenamientos locales en lugares públicos y en línea, en nuestra página web standupinternational.com.

5 ACCIONES PARA INTERVENIR DE FORMA SEGURA EN CONTRA DEL ACOSO CALLEJERO

Las 5Ds representan una metodología para intervenir en caso de acoso callejero, tanto como si la persona es víctima o testigo. Su objetivo es poner fin a la situación de acoso sin poner en peligro a la persona que interviene para ayudar.

DISTRAER

Pretende que son amigos, pregunta por la hora, crea una distracción, sé creativo.

DELEGAR

Encuentra a alguien con una posición de autoridad u otro testigo y pídele que intervenga.

DOCUMENTAR

Ya sea grabar o escribir lo que está pasando, donde estás y la fecha y hora. Entrégalo a la persona acosada.

DESAHOGAR

Habla con la persona acosada. Reconoce que lo que acaba de pasar no está bien. Definitivamente no es su culpa.

DIRIGIR

Alza la voz y dirígete al acosador. Solo usa Dirigir como último recurso para evitar la violencia. Tu seguridad y la seguridad de la persona acosada son la prioridad.

SOCIO DE LA EXPOSICIÓN 2020 DUBAI

L'Oréal Paris se enorgullece de ser un verdadero socio de la exposición universal Expo 2020 de Dubai, que tendrá lugar en Estados Unidos en octubre de 2021. Fue una oportunidad para que L'Oréal Paris le mostrara a los visitantes su compromiso con Stand Up.

En octubre se puso en marcha el mayor evento de entrenamiento de Stand Up nunca antes hecho desde el lanzamiento del programa en 2020. Organizado por L'Oréal Paris y sus embajadores internacionales: Aja Naomi King, Aishwarya Rai, Aseel Omran y Mona Zaki.

En septiembre de 2021, L'Oréal Paris deslumbró a los espectadores del Burj Khalifa, el edificio más alto del mundo, con una proyección para visibilizar el problema del acoso callejero e invitar a los medios de comunicación y a las personas influyentes a luchar contra el acoso.

80%

DE LAS MUJERES HA SIDO VÍCTIMA DEL ACOSO CALLEJERO EN ESPACIOS PÚBLICOS ⁽¹⁾

MÁS DE

700,000

PERSONAS HAN RECIBIDO EL ENTRENAMIENTO DE LA METODOLOGÍA DE LAS 5DS CONTRA EL ACOSO CALLEJERO DESDE EL 2020

OBJETIVO 2022 1.5 MILLONES DE PERSONAS ENTRENADAS CON LA METODOLOGÍA DE LAS 5DS

97%

DE LOS TESTIGOS DE ACOSO CALLEJERO SE SIENTEN CON LA CAPACIDAD DE INTERVENIR DESPUÉS DE TOMAR EL ENTRENAMIENTO DE STAND UP

90%

DE LAS PERSONAS ENTRENADAS DICEN QUE AHORA PUEDEN ACTUAR EN CONTRA DEL ACOSO CALLEJERO SI SON TESTIGOS

33

PAÍSES HAN IMPLEMENTADO EL ENTRENAMIENTO STAND UP LOCALMENTE EN COLABORACIÓN CON UNA ORGANIZACIÓN BENÉFICA LOCAL EXPERTA EN VIOLENCIA DE GÉNERO

2020

LANZAMIENTO DEL PROGRAMA STAND UP, PARA ENTRENAR A LAS PERSONAS EN CASO DE ACOSO CALLEJERO

100%

DE NUESTROS EMPLEADOS ENTRENADOS EN 2021

STAND UP

contra el acoso callejero



(1) Estudio internacional realizado en 2021 por L'Oréal Paris con IPSOS con información recolectada en 8 países con más de 15,000 participantes.

Fuente: Encuesta de impacto social internacional del entrenamiento Stand Up contra el acoso callejero, dirigido por L'Oréal Paris con Ipsos, con información recolectada en 4 países, Marzo 2022.

L'ORÉAL

PARIS

Incorporated in France
as a 'Société Anonyme'
with a registered capital
of €107,082,474.40
632 012 100 R.C.S. Paris

Headquarters:
41, rue Martre
92117 Clichy Cedex
France
Tel: +33 (0)1 47 56 70 00

Registered office:
14, rue Royale
75008 Paris
France

www.loreal-paris.co.uk